

Impacts du cybermagasinage sur le transport

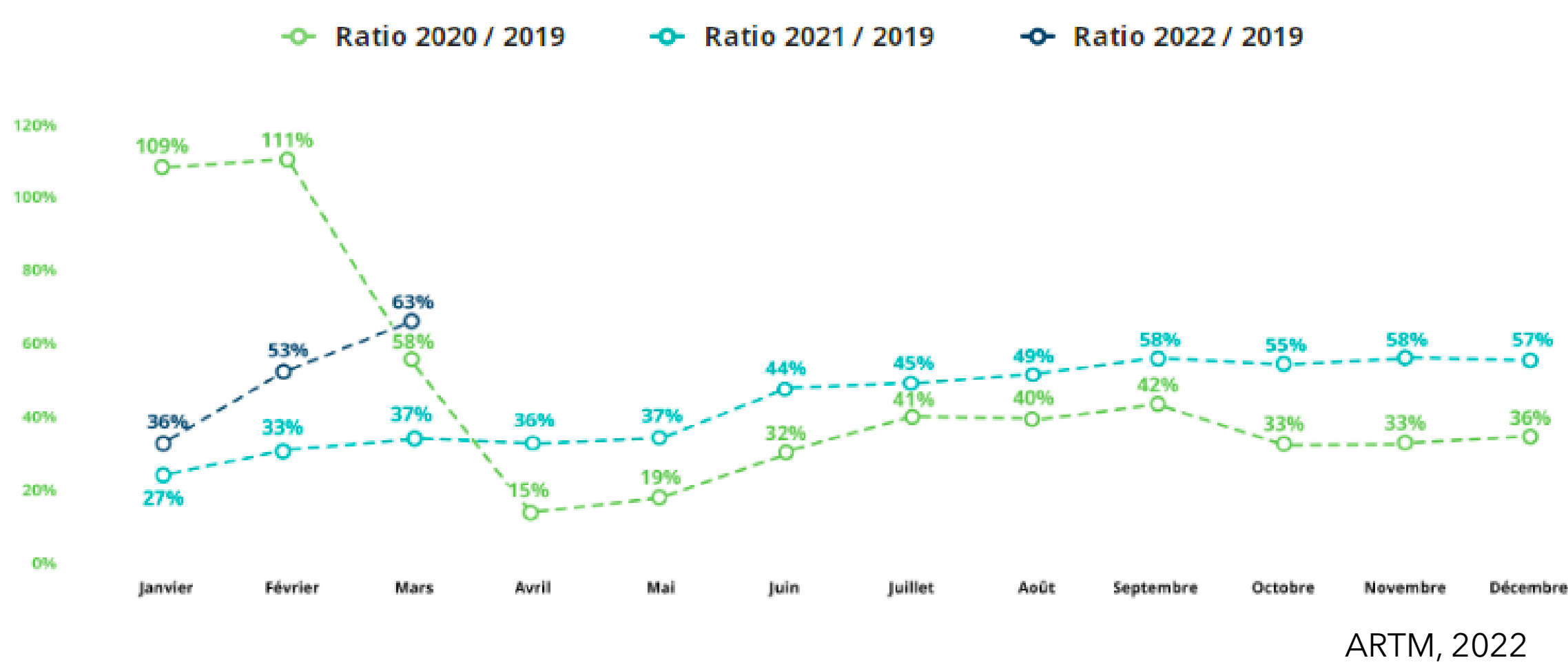
Victor St-Yves, Stagiaire, victor.st-yves@polymtl.ca
Superviseure : Pre Catherine Morency



Contexte

La pandémie de COVID-19 a induit des changements dans plusieurs habitudes de vie comme les déplacements et l'utilisation des modes de transport, mais aussi les comportements d'achats. Les restrictions associées à la crise sanitaire ont entraîné une baisse dans les déplacements, fortement ressentie dans les réseaux de transport en commun, et une hausse du télétravail et du cybermagasinage.

Achalandage régional des services de transport collectif



Here's how much spending has changed, in different types of stores and online, since the pandemic started

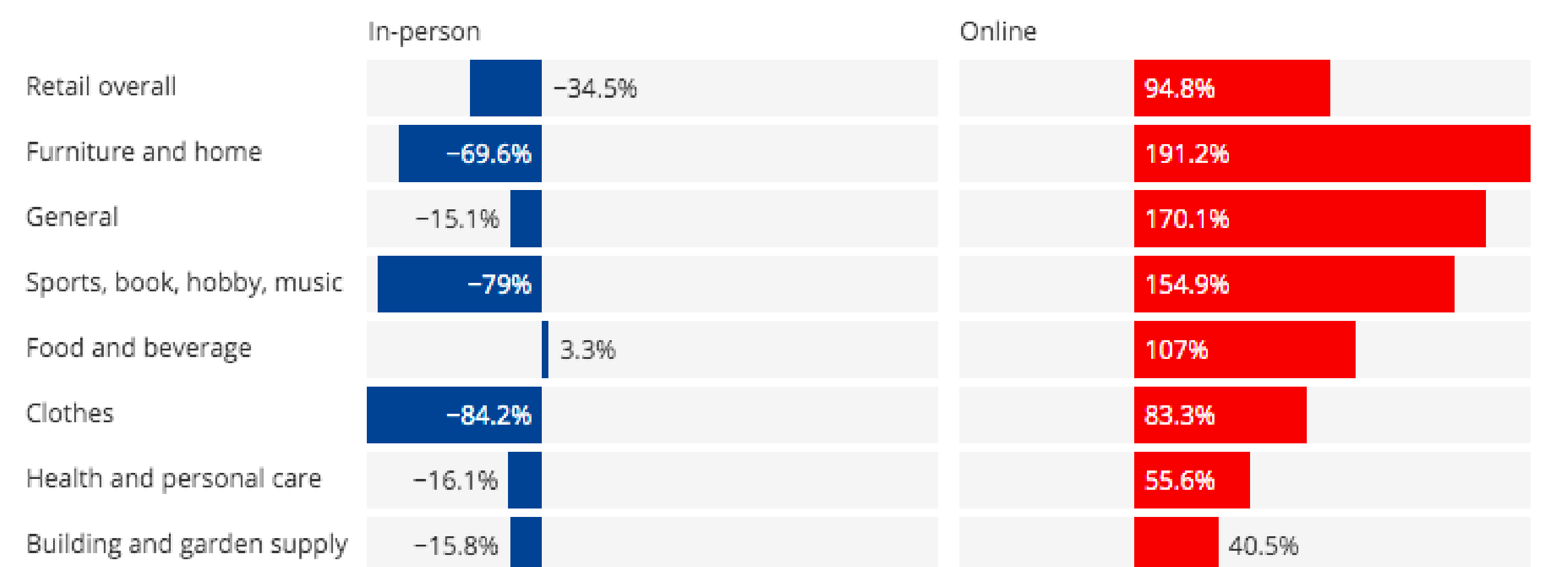


Chart: Pete Evans/CBC - Source: Statistics Canada



Objectifs

- Analyser les impacts du cybermagasinage sur la fréquence des déplacements et l'usage des modes de transport.
- Comparer l'importance du cybermagasinage avant et pendant la pandémie et ses effets sur la mobilité.
- Proposer des scénarios d'impacts du cybermagasinage sur le transport pour l'après pandémie.

Données et Méthodologie

Deux enquêtes COVID-19: avril 2020 (1400 répondants) et mai 2021 (950 répondants)

Achats en ligne

Épicerie et alimentation sauf restaurant

Fréquence habituelle d'achats en ligne **avant** le confinement: Jamais

Fréquence habituelle d'achats en ligne **pendant** le confinement: 1 à 3 fois par mois

Comment ces achats sont-ils récupérés?: Livraison à domicile

Fréquence habituelle d'achats en ligne **anticipée après** le confinement: Plus d'une fois par semaine

Comment ces achats devraient-ils être récupérés?: Livraison à domicile

Pharmacie

Fréquence habituelle d'achats en ligne **avant** le confinement: 1 à 3 fois par mois

Comment ces achats étaient-ils récupérés?: Livraison à domicile

Fréquence habituelle d'achats en ligne **pendant** le confinement: Plus d'une fois par semaine

Comment ces achats sont-ils récupérés?: Livraison à domicile et collecte en mag...

Fréquence habituelle d'achats en ligne **anticipée après** le confinement: Plus d'une fois par semaine

Comment ces achats devraient-ils être récupérés?: Livraison à domicile et collecte en mag...

Autres achats

Fréquence habituelle d'achats en ligne **avant** le confinement: Jamais

Fréquence habituelle d'achats en ligne **pendant** le confinement: Rarement, quelque fois par année

Comment ces achats sont-ils récupérés?: Collecte en magasin

Fréquence habituelle d'achats en ligne **anticipée après** le confinement: 1 à 3 fois par mois

Comment ces achats devraient-ils être récupérés?: Collecte en magasin

Quels types d'achats sont effectués en ligne?

- Vêtements
- Livres
- Électronique et équipement informatique
- Quincaillerie et jardinage
- Jeux et jouets
- Meubles et électroménagers
- Autres

Questions et Défis:

- Substitution des déplacements magasinage par les achats en ligne? Ou addition, augmentation?
- Globalement plus de kilométrage motorisé parcouru (autos+ camions), augmentation du nombre de livraisons?
- Types d'achats varient selon la démographie?
- Fréquence de magasinage selon les modes de transport et leur accessibilité?
- Continuité ou changement pour la période post-pandémique?



Références:

Evans, P. (Juillet 2020). *Online shopping has doubled during the pandemic, Statistics Canada says.* CBC, The Canadian Press. Repéré à l'adresse: <https://www.cbc.ca/news/business/online-shopping-covid-19-1.5661818>
ARTM. (2022). *Covid-19 et transport collectif.* Repéré à l'adresse : <https://www.artm.quebec/covid-19-et-transport-collectif/#impact-transport>

